

# Pitch din faglighed -



er en serie på i alt 6 video-lektioner i mundtlig retorik tilegnet færdiguddannede akademikere fra RUC, som gerne vil kunne præsentere deres faglige og personlige kvalifikationer kort, klart og kompetent, f.eks. når de skal til en jobsamtale eller fremlægge en ny projektidé ved et møde.



## Kort indholdsbeskrivelse af de 6 video-lektioner:

(hver video varer ca. 12 minutter)

*Click title to view*

### 1) Indtag det mundtlige rum

[https://www.youtube.com/watch?v=Wcui-PMFEHA&t=2s&ab\\_channel=RUCcomVideo](https://www.youtube.com/watch?v=Wcui-PMFEHA&t=2s&ab_channel=RUCcomVideo)

handler om det særlige ved at skulle kommunikere mundtligt, i samme tid og rum som tilhørerne. I modsætning til skriftlig kommunikation er vi i det mundtlige rum tilstede med vores egen personlige stemme, krop og nærvær. Dette situationsbestemte vilkår giver både muligheder og begrænsninger, og f.eks. til en jobsamtale skal man være klar til at kunne reagere og navigere – man skal kunne tale uden slavisk oplæsning fra et manuskript – og alligevel få det vigtigste med. Videoerne viser nogle retoriske greb, som gør det lettere at håndtere udfordringerne.

### 2) Din præsentation og mundtlighedens fænomologi

[https://www.youtube.com/watch?v=cBPvNzWRVnM&ab\\_channel=RUCcomVideo](https://www.youtube.com/watch?v=cBPvNzWRVnM&ab_channel=RUCcomVideo)

uddyber med bl.a. en fænomologisk analyse, hvad der sker i det mundtlige rum, når en taler rejser sig for at tage ordet. Vi ser på typiske henvendelsesformer og indledninger: hvordan er det en stemning bliver slået an? Hvordan er det første indtryk? Fremstår den talende (job-ansøgeren, den nye på mødet), som en troværdig og kompetent person? Hvordan kan vi styre opmærksomheden og tøjle nervøsiteten?

### 3) Vælg få og klare pointer – med eksempel

[https://www.youtube.com/watch?v=E8591NWz0DI&ab\\_channel=RUCcomVideo](https://www.youtube.com/watch?v=E8591NWz0DI&ab_channel=RUCcomVideo)

handler populært sagt om at "less is more" – en ofte meget vanskelig øvelse for akademikere: hvordan koger vi alt det meget, vi har lært i løbet af vores studier, og som vi er vant til at snakke om i akademiske termer, ned til en suppeterning, som andre også kan forstå – men som stadig er fuld af saft og kraft? Her bruger vi den klassiske lære om *topoi* og viser ved hjælp af et moderne "kompetencekompas", hvordan man kan fremanalysere de vigtigste faglige pointer og formidle dem via konkretiserende eksempler.

#### 4) Din faglighed og din personlighed

[https://www.youtube.com/watch?v=IMy8iX5OrdA&t=63s&ab\\_channel=RUCcomVideo](https://www.youtube.com/watch?v=IMy8iX5OrdA&t=63s&ab_channel=RUCcomVideo)

fortsætter udviklingen af faglige spidsformuleringer samtidig med at vi fokuserer på at gøre faglig viden, færdigheder og kompetencer til personlige kvalifikationer. Hvordan fremhæver vi relevante personlige egenskaber i en professionel (men ikke nødvendigvis altid akademisk) kontekst, så det ikke lyder som tomme klicheer, men bliver husket? Hvorfor og hvordan spiller "din personlighed" en vigtig rolle, når du bevæger dig uden for universitetet?

#### 5) Fortæl med din stemme og din krop

[https://www.youtube.com/watch?v=AD7Cbn5JOsU&t=6s&ab\\_channel=RUCcomVideo](https://www.youtube.com/watch?v=AD7Cbn5JOsU&t=6s&ab_channel=RUCcomVideo)

viser nogle konkrete øvelser og variationsmuligheder for den enkelte taler/jobansøgninger. Det kan virke som overfladisk leg og ornamentik, men bygger videre på indsigter i, hvad der fungerer i et mundtligt rum. Variation i stemmeføring, skiftende brug af pathos, ethos og logos, hensigtsmæssig brug af mimik, gestik, holdning, bevægelse i rummet osv. er alt sammen med til at gøre en person nærværende og overbevisende – uden passende brug af stemmens og kroppens muligheder i situationen kommer de faglige kompetencer ikke rigtigt "til orde" og de får "ingen ben at gå på".

#### 6) Dit sound-bite – udvikling og træning

[https://www.youtube.com/watch?v=Jnonf1yo0uo&t=81s&ab\\_channel=RUCcomVideo](https://www.youtube.com/watch?v=Jnonf1yo0uo&t=81s&ab_channel=RUCcomVideo)

viser i meget komprimeret form arbejdet med at fremanalysere og træne *sound-bite*. *Sound-bite* er et moderne retorisk greb, som vi kender fra bl.a. politiske taler, hvor det kan være ganske effektivt, men også give bagslag og fremstå som "smart-i-en-fart" automatsvar. Et passende *sound-bite* skal udvikles og bruges med omtanke, og i denne Pitch-sammenhæng fokuserer vi på en kort og fyndig formulering af, hvem du er, og hvad du kan rent fagligt. Udviklingen af et effektivt *sound-bite* har forskellige trin: Selektion – Koncentrering – Formulering – Memorering – Eksekvering. Vi følger i videoen et konkret eksempel på en sådan udviklingsproces og oplever det færdige resultat til sidst.

Video-materialet i de 6 lektioner stammer fra et intensivt kursus arrangeret af **Studie- og Karrierevejledningen på RUC** i Akademikerhuset på Frederiksberg d. 18.-19. august, 2021, med samme titel: *Pitch din faglighed*.

I kurset indgår praktiske, kollaborative øvelser, f.eks. *speech-line*, individuel feed-back om brug af stemme og krop, samtidig med at relevant klassisk og moderne retorisk teori bliver uddybet, herunder læren om *topoi* og *sound-bite*. Videoerne viser highlights fra kurset, og sigter på at inspirere andre studerende og færdige kandidater til at udvikle deres egen viden, færdigheder og kompetencer, når det gælder om at kunne præsentere egen faglighed og personlighed på en passende og vellykket måde.

Hver af de 6 video-lektioner afsluttes med et nyt eksempel på en færdig, personlig pitch (1-2 minutter). Som slutsålt anføres udvalgte retorik-faglige referencer fra underviserne Jonas Gabrielsen og Henrik Juel - til de, som vil læse mere og tale bedre.

##### **Udvalgte retorik-faglige referencer:**

Gabrielsen, J. & Juul Christiansen, T: *Talens Magt: Indføring i mundtlig retorik /The Power of Speech* (Reitzel 2010)

Gabrielsen, J., Ihlen, Ø., Falkman, L.: Temaintro: *Virksomhetsretorikk* (Rhetorica Scandinavica 77, 2018)

Gabrielsen, J.& Pontoppidan, C.: *Topik: en overset vinkel på ledelse* (Ledelse i dag, 2017)  
(se mere på: <https://forskning.ruc.dk/en/persons/jonasg>)

Juel, H: *The Need for Oratory Skills in the Digital Age* (Nordicum Mediterraneum,2019)

Juel, H: *Retorisk actio og mundtlighedens fænomenologi* (Studia Rhetorica Lundensia,2015)

Juel, H: *Speechline - a method for teaching oral presentation* (TAL15, SDU, 2015)

(se disse artikler og mere på: [www.henrikjuel.dk](http://www.henrikjuel.dk))

Go back to Henrik Juel ← <http://www.henrikjuel.dk>